



# Samick Investor Relations 2011

**1. Profile**

**2. About Samick Business**

**3. Investment Point**

**4. Appendix**

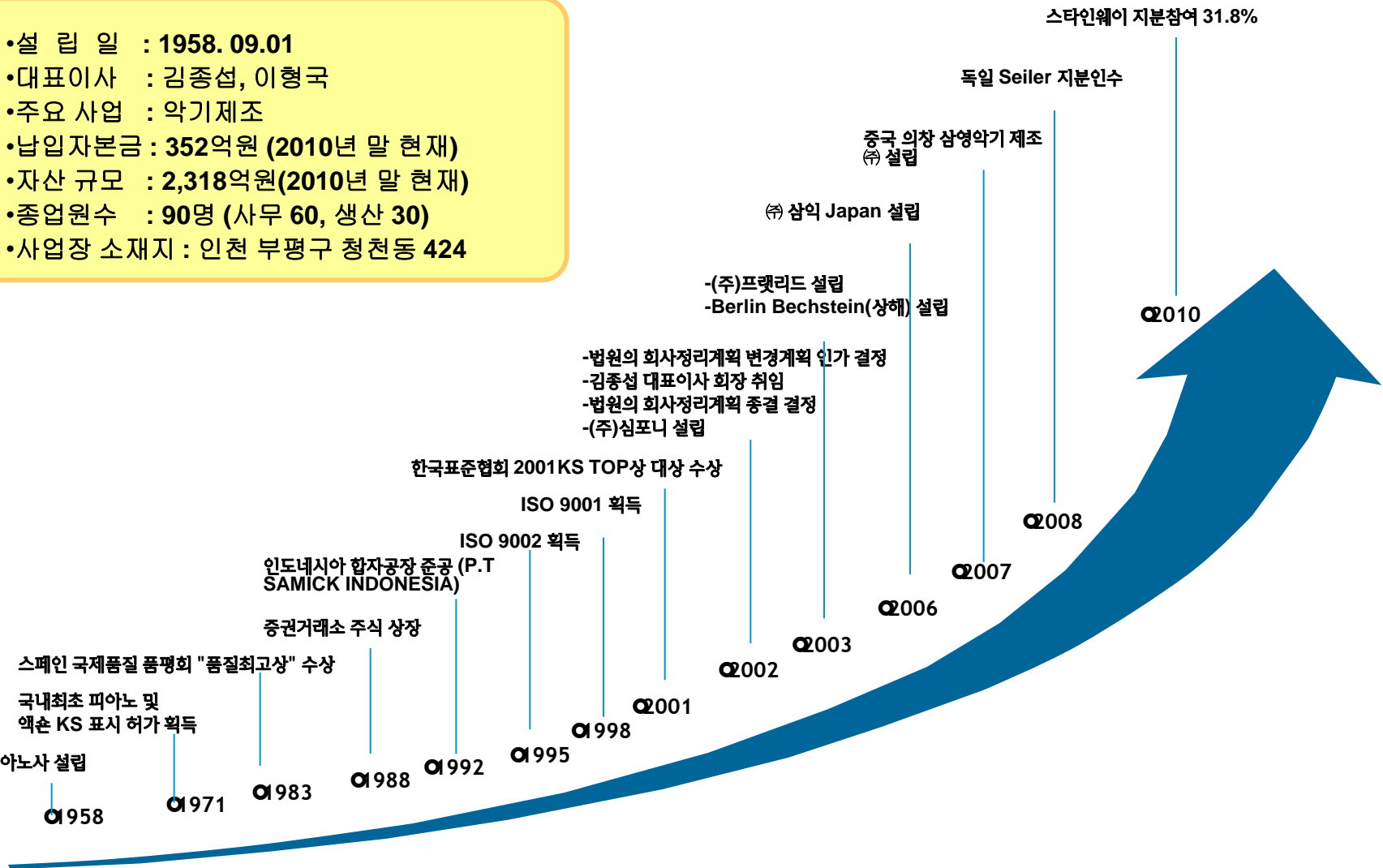
## 1. Profile

- 회사개요
- 주주현황
- 경영실적
- 부동산 현황

# 회사개요

www.samick.co.kr

- 설립 일 : 1958. 09.01
- 대표이사 : 김종섭, 이형국
- 주요 사업 : 악기제조
- 납입자본금 : 352억원 (2010년 말 현재)
- 자산 규모 : 2,318억원(2010년 말 현재)
- 종업원수 : 90명 (사무 60, 생산 30)
- 사업장 소재지 : 인천 부평구 청천동 424



# 주주현황

## >> 최근 자본금 변동 현황

(단위: 주, 천원)

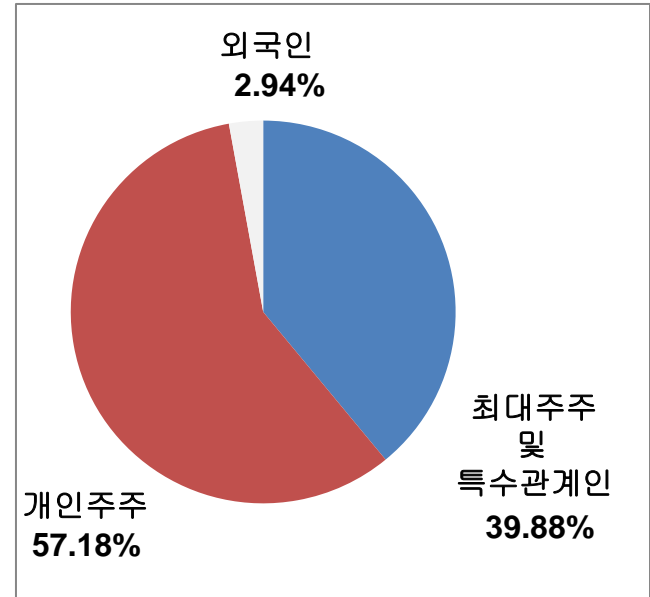
일 자	원 인	증감주식수	증감후 자본금
2002.06.17	주식분할	686,970	343,485
2002.06.19	출자전환	4,986,947	2,836,959
2002.06.19	유상증자	60,000,000	32,836,959
2002.12.31~2005.06.30	전환권 행사	4,587,000	35,265,458

## >> 지분구조

## >> 최근 자본금 변동 현황

(단위: 주, %)

주주명	보유주식수	지분율	
특수관계인	(주) 스페코	11,733,720	16.64
	김종섭	14,474,780	20.52
	김민수	1,804,600	2.56
	이형국	110,000	0.16
최대주주계	<b>28,123,100</b>	<b>39.88</b>	
개인소액주주	40,334,207	57.18	
외국인	2,073,610	2.94	
합 계	<b>70,530,917</b>	<b>100.0</b>	



## 2010년 경영실적

www.samick.co.kr

## &gt;&gt; 경영실적(종합)

(단위: 억원)

구분	매출액	매출총이익	영업이익	순이익
2008년	1009	149	37	16
2009년	830	130	40	79
2010년	989	170	73	45
증감	159	40	33	-34

## &gt;&gt; 사업부문별 매출실적

## 1. 제품

(단위: 억원)

구분	피아노	디지털피아노	일반악기	기타
2008년	75	0	0	0
2009년	59	0	0	0
2010년	46	7	0	0
증감	-13	7	0	0

## 2. 상품

(단위: 억원)

구분	피아노	디지털피아노	일반악기	기타
2008년	390	55	424	65
2009년	259	91	360	61
2010년	356	46	480	54
증감	97	-45	120	-7

## 인원 현황

www.samick.co.kr

## &gt;&gt; 인원 현황

(연말 인원 기준)

구분	삼익인원			아웃소싱 (소사장제)				합계	'09년 대비
	관리직	생산직	계	생산	공무	기타	계		
2006년	62	105	<b>167</b>		6	11	<b>17</b>	<b>184</b>	<b>-150</b>
2007년	54	71	<b>125</b>		6	11	<b>17</b>	<b>142</b>	<b>-42</b>
2008년	54	32	<b>86</b>		3	11	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>-42</b>
2009년	57	29	<b>86</b>		3	10	<b>13</b>	<b>99</b>	<b>-1</b>
2010년	60	30	<b>90</b>		0	0	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>-9</b>

-해외 생산기지 이전 으로 인한 인원 감소.

\* 지속적인 구조조정으로 인건비 비중 (제조원가 대비) 대폭 개선

## 부동산 현황

www.samick.co.kr

## &gt;&gt; 부동산 현황

(단위 : 백만원)

물건명	소재지	토지 면적(m <sup>2</sup> )	건물 연면적 (m <sup>2</sup> )	장부가 (토지+건물)	시 가 (토지+건물)	연간 임대수익금			
						2008	2009	2010	
논현동 사옥	서울 강남구 논현동 58-4외 5필지 (지하 3층, 지상 7층)	2,844	14,990	23,942	90,000	3,278	3,300	3,152	
낙원상가	서울 종로구 낙원동 264외 5필지 (지하상가 3개호실)	20	41	75	100	6	7	3	
본사공장	인천 부평구 청천동 424	8,713	24,505	10,604	15,816	99	69	69	
음성공장	충북 음성군 소이면 대장리 1-6외 7필지	174,161	65,715	19,891	50,000	1,081	2,169	1,887	
합 계		<b>188,334</b>	<b>105,251</b>	<b>54,437</b>	<b>155,916</b>	<b>4,484</b>	<b>5,523</b>	<b>5,111</b>	

- \* 논현동 사옥 : 서울지하철 7호선 학동역에서 1분 거리에 인접한 투자가치가 높은 물건임
- \* 낙원상가 : 서울 낙원동 상가로 지하상가 3개호실을 소유 중이며 향후 재개발시 기대됨
- \* 본사공장 : 인천지하철 갈산역 5분거리에 위치한 장래 기대가치가 높은 지역임(인근 최신형 아파트형공장 위치)
- \* 음성공장 : 중부내륙고속도로 충주IC로부터 10분거리에 위치. 향후 음성 서평택간 고속도로와 인접한 장래기대치가 높음



## 2. About Samick Business

- 악기산업 SWOT 분석
- 사업부문별 현황 및 전망
- 매출 및 수익전망

# 악기산업 SWOT 분석

www.samick.co.kr

## Strength

- 소득수준 향상에 따른 잠재수요 확대 예상
- 고가 위주의 고부가가치 제품 판매 및 저가품의 해외현지생산을 통한 마진 개선
- 해외부문에서의 고급품질 및 브랜드 인지도 (저가품 위주 중국제품과의 차별화)

## Weakness

- 수요탄력성이 높은 산업 특성
- 규모의 영세성
  - 독일, 미국산 등 고가 위주 상품과의 기술력 차이 존재
  - 신규수요 부족으로 판매량 정체

## SWOT 분석

- 해외 생산기지 이전을 통한 신규 시장개척 및 원활한 원자재 확보
- 중국시장 확대 가능성
- **Silver** 세대의 구매력증대로 악기 수요증대
- 정서함량을 위한 교육계의 음악교육 중시

## Opportunity

- 중국, 일본 등과의 경쟁격화
- 원재료, 환율 등의 가격변동성
- 원목수출국들의 자원보호주의

## Threat

# 사업부문별 현황 및 전망

www.samick.co.kr

## >> 제품 소개

### P i a n o

#### Acoustic (U/P, G/P)



#### Digital Piano



- 브랜드: Samick, Knabe, Kohler & Campbell, Seiler, Pramberger
- 국내시장 점유율: 삼익(46%), 영창(44%)  
: 영창악기 품질저하 및 생산성 악화로 소비자 이미지 저하
- 미국시장(전세계 피아노시장의 45%) 점유율: U/P(16.8%), G/P(12.1%)  
:2010년 세계최대 피아노메이커인 Steinway 사의 최대주주 등극으로 인지도 및 기술력 강화

- 브랜드: Kohler, Symphonia, Samick, Ebony2
- 해외시장: New Kohler series / DX series 판매 촉진

### G u i t a r



### 일반 악기



- 브랜드: Greg Bennett, Samick, Vantage
- 국내시장: 인도네시아 자사 공장에서 고품질 제품입고. 세계최고의 기타메이커인 Gibson 공식딜러
- 해외시장: Gibson 수석 디자이너인 JT 영입으로 해외고객의 취향간파, 고유 브랜드 입지 강화

- 색소폰, 드럼, 플룻, 바이올린, 키보드, 오카리나 등
- 꾸준한 소비충증가로 악기시장의 규모증대예상
- 국내 유일의 종합악기 메이커로서 부동의 1위 유지

# 사업부문-국내영업

[www.samick.co.kr](http://www.samick.co.kr)

## >> 국내 영업부문 현황 및 특징

### 1) 피아노 시장

- Acoustic 기준 연간 약 20,000 대 규모
- 신제품시장 M/S : 삼익 46%, 영창 44%, 기타(야마하, 가와이 등) 10%
- 중고피아노/중국산 저가피아노 수요부분 둔화세, 반면 新상품기획 및 품질개선, 마케팅 투자 통한 신제품피아노 시장 소폭 성장 예상
- 삼익 업라이트피아노, 그랜드피아노 부문 판매수량 시장 주도 (명품 SEILER 포함한 다양한 브랜드 군-수출형/내수형 브랜드포진)

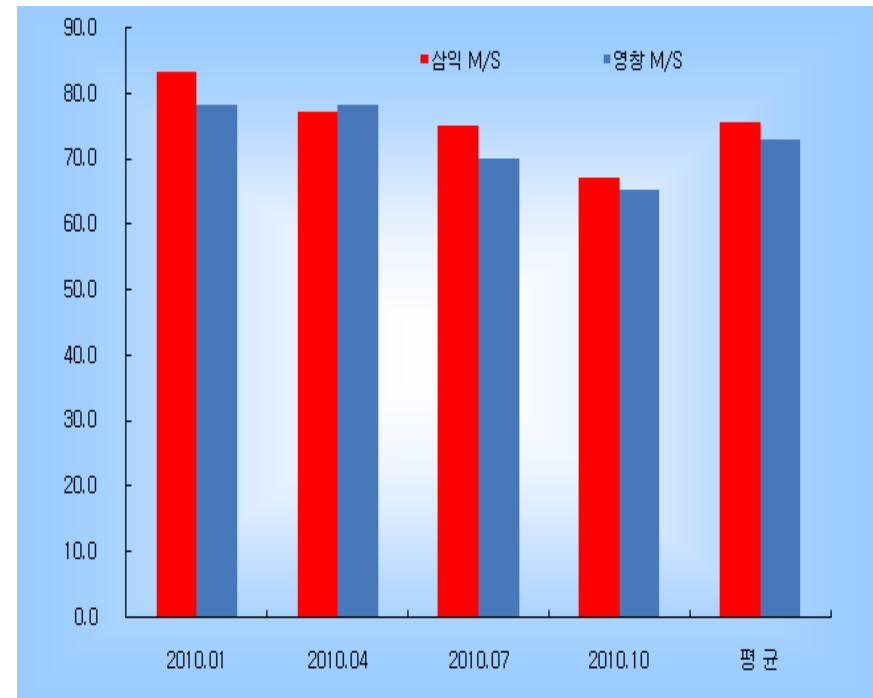
### 2) 디지털피아노 시장

- 연간 전체시장 약 35,000 대 규모
- 다이나톤, 커즈와일, 야마하 등과의 경쟁 치열하나, 다양한 Grade의 품목보유와 지속적 홈쇼핑/온라인 홍보 통한 일반 고객층 확보
- 디지털 피아노 관련하여 Cost절감을 통한 업체들의 유통채널 경쟁 심화(온라인/홈쇼핑/스마트폰/원데이쇼핑몰/공동구매 등)로 수요층 지속증대 예상됨.

### 3) 기타아, 일반악기 시장

- 어쿠스틱 기타 대중화, 학생오케스트라 영향으로 점진적 증대
- Guitar 및 악기시장 : 대중매체의 영향, 문화적 Trend로서 Guitar (특히 acoustic) 시장의 대중화 및 실용음악/취미 여가선용에 있어 악기소유 Trend, 교육부/지자체 지원의 한국판 <엘시스테마> 부흥으로 전 연령에 걸쳐 음악적 수요 지속 증가 예상됨.
- 그에 수반된 음악교육 프로그램의 다양화(실용음악학원/방문레슨 업체 경쟁심화)

## >>2010년 영창악기 대비 U/P 판매실적



# 사업부문-국내영업

## 1) 피아노시장

- 피아노 시장 관련해서, 어쿠스틱 피아노 시장은 최근 3년간 꾸준한 하향세를 보였던 추이에서 벗어나, 예년과 비슷한 추세 혹은 소폭 성장가능하리라 예상됨.
- GP 수요의 다양화(기존 전공생 수요층 이상으로, 소형사이즈 GP보급으로 인한 가정용 GP수요의 점진적 확대) 및 중고피아노 시장의 축소(공급물량 부족/중국 및 후진국 수출로 물량고갈), 실용음악 분야(1,000억 시장) 확대로 인한 어쿠스틱 건반 수요층 기대

## 2) 디지털피아노시장

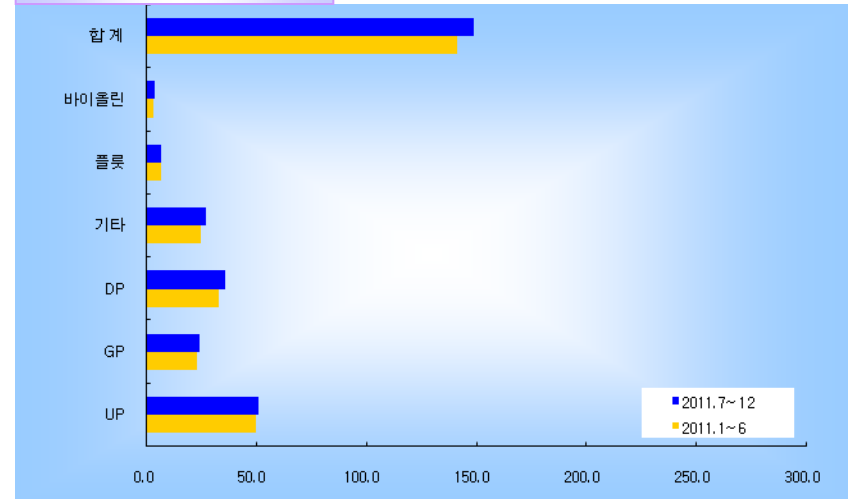
- 꾸준한 TV 홈쇼핑 및 온라인몰의 발달로 다양한 판로구축
- 연구 개발 및 어쿠스틱 시장에서의 브랜드 인지도를 바탕으로 시장 점유율 확대 예상(가격대별, 브랜드별 다양한 상품군 재구성)

## 3) 기타, 일반악기 시장

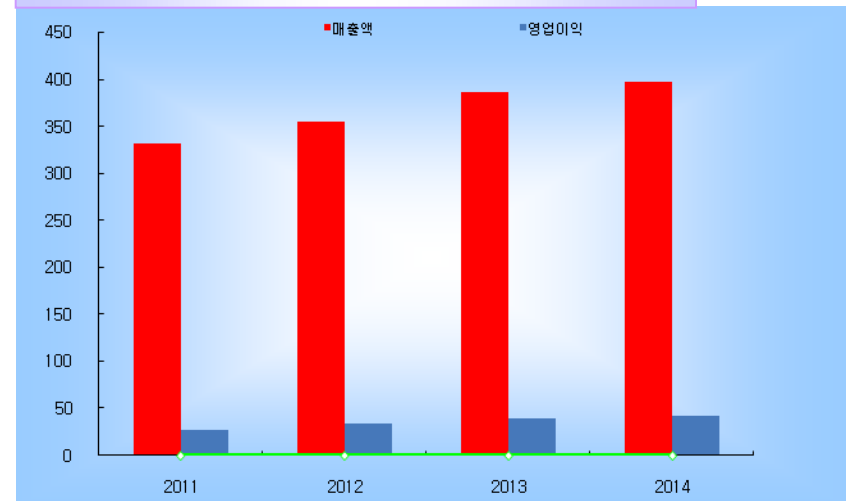
- 관/현악기 군별 Line-up 구축(오케스트라 구성악기 총 망라) 및 완벽한 Inspection 을 통한 품질/인지도 향상-> 대중화/고급화
- Gibson 및 세계 유명 브랜드와의 기술제휴로 품질 및 다양한 라인업 구축을 통해 국내 판매계약 업체들(Distributor)의 전문화 실현 기대

## >>2011년 매출 전망

(단위: 억원)



## >>매출액, 영업이익의 장기전망



# 사업부문-해외영업

www.samick.co.kr

## >> 해외영업부문 현황 및 전망

### 1) 해외영업 현황

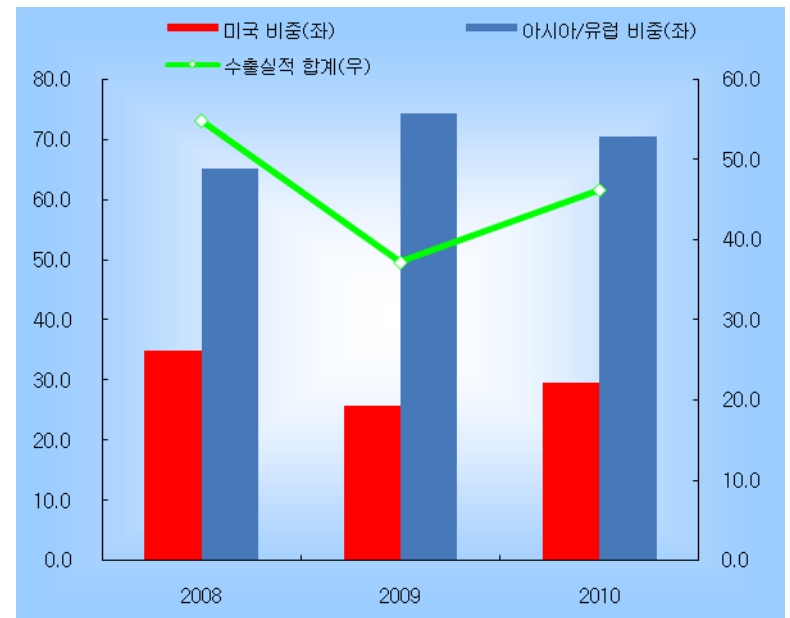
- 전세계 피아노 판매대수는 약 450,000대로 추정.
- 62.0% 매출비중을 차지하는 해외영업 부문은 예정보다는 달리 아시아, 유럽권의 매출신장이 미국을 월등히 앞섬.
- 2008년 독일 Seiler Piano를 인수 하면서 영업, 생산 기술 부분의 전략적 제휴를 통해 일본, 미국업체와 본격적으로 고가 피아노 시장에서의 경쟁관계 구축. 현재 업계의 주목.
- 한국, 인도네시아로 연결되는 다변화된 생산기지 활용  
**한국:** 고품질의 제품 설계 및 생산과 더불어 인도네시아 공장 으로의 기술 이전 및 품질 감독 기능으로 특화  
**인도네시아:** PT. Samick Indonesia(삼익인도네시아 법인)을 중심으로 보급형 제품의 공급 확대 및 기술이전을 통한 고급형 피아노 개발.  
**중국:** 분기별 성장세추이가 가장크며 시장잠재력 우수 현지 악기 사업 급성장 추이. 현재피아노 보급율 10% 미만으로 “1가구 1자녀정책과 소득, 교육 수준의 향상”으로 크게 증가 할 전망

### 2) 향후 전망

- Seler 인수로 2008년 하반기부터 차별화된 판매망을 통해 고가시장에서의 시장점유율 확대 예상
- 중국 등의 중저가 시장경쟁은 브랜드 인지도 및 품질향상으로 차별화 및 점유율 확대 충분할 것으로 예상
- 수출부문 자사 브랜드 판매 비중의 지속적인 확대로 고품질 브랜드 인지도 향상 예상

## >> 미국, 아시아/유럽 수출 비중 및 수출실적

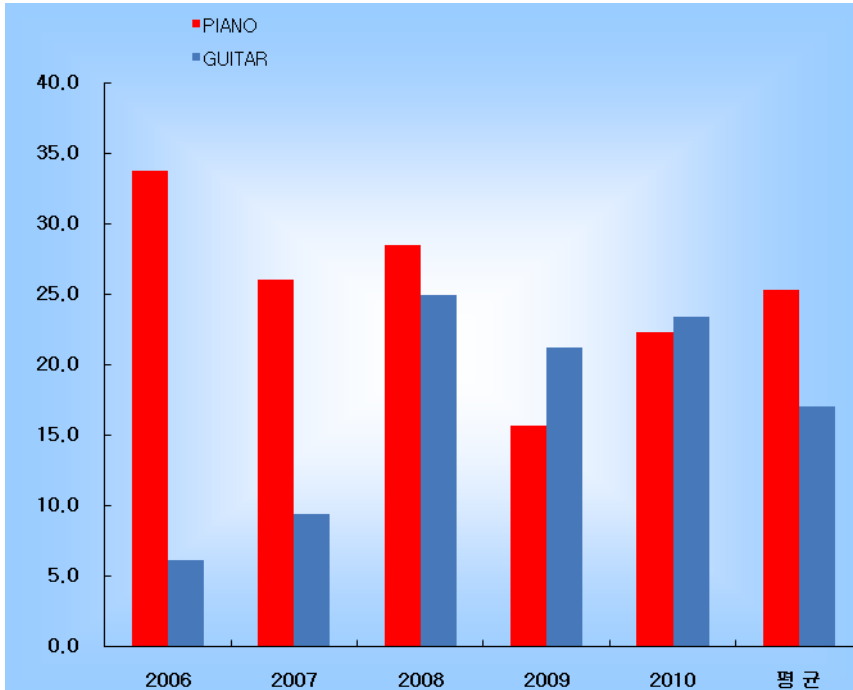
(단위 : %, 백만달러)



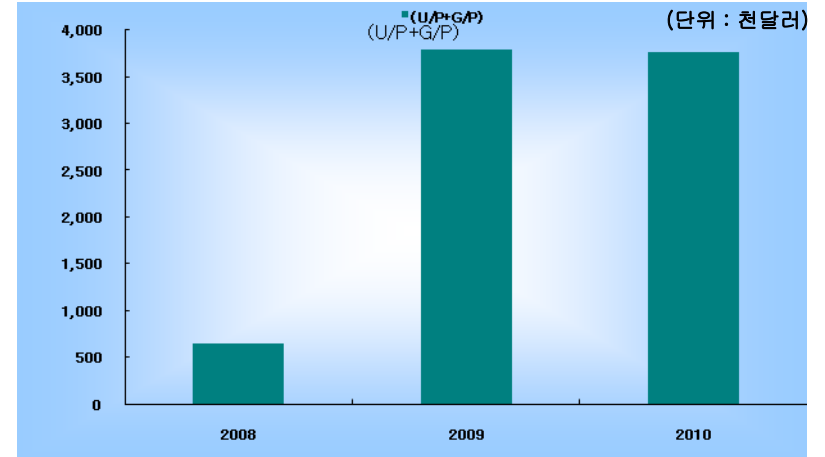
\* 미국시장 의존도 낮추기 위해 유럽, 아시아에 대한 영업력 강화: 2008년 이후 아시아, 유럽 비중의 급신장을 주목 할 만 함.

# 사업부문-해외영업

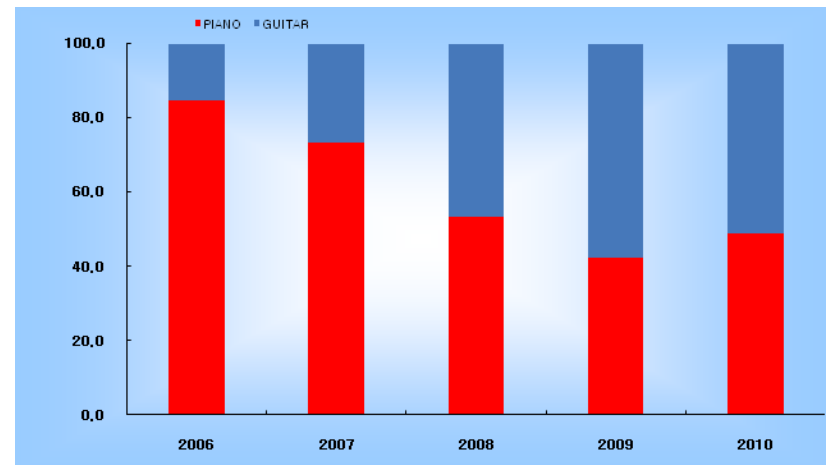
## >> Piano&Guitar 총매출액 점유액 추이



## >> SEILER Piano sales (독일 자일러 본사 매출)



## >> Piano&Guitar 수출 점유율 현황



- 독일 자일러사의 인수로 인한 자일러 브랜드 인지도의 향상
- 최근 자일러 독일본사의 매출 증가 및 안정화
- 2008년 이후 기타부분의 괄목 할 만한 성장세
- 피아노와 기타 매출의 균형을 이룸
- 최근 3년간 기타 부분 매출 및 점유율의 상승
- 전세계시장의 기타 시장 활성화 및 품질우위로 매출증가 기대

### 3. Investment Point

- Investment Summary
- 주요 재무비율
- 요약 재무제표



# Investment Summary

www.samick.co.kr

## 거래처 다변화를 통한 성장성

- 경영정상화 및 구조조정 완료로 영업력 집중
- 이원화된 생산시스템 운영(인도네시아, 한국)으로 매출 증대
- Seiler 인수, Steinway 최대주주 등극등 M&A를 통해 차별화된 판매망 확대로 매출증대

SAMICK

## 우량거래처 기반의 안정성

- 품질 및 브랜드 파워로 고정거래선 확보
- 유휴자산 정리를 통한 재무구조 개선
- 보유부동산 예상시가 약1,560억(장부가 545억), 부채총액 776.2억
- 2010년 말 계열사에 출자한금액(장부가)1,392억, 2010년 12월말 현재 순자산가액 약 1,375억

## 품질 기반의 수익성

- 고가 차별화전략을 통한 판매비중 확대로 수익력 제고
- 판매수량 예측 및 주력모델 판매 집중화로 원가율 개선
- 수익구조 개선을 통한 실적 정상화 예상
- 중국 위안화 절상으로 인한 인도네시아 루피아화 의 상대적 하락으로 인한 환차익 발생으로 매출액증대 및 영업이익증대 예상
- 고정적인 임대수입확보 (약50억)

## 축적된 기술력

- 50년 이상의 피아노 제조/수출 경험을 통해 시장별 선호제품 공급
- 꾸준한 품질개선 및 차별화로 브랜드 인지도 상승
- 독일 Seiler社와의 기술부분 제휴로 인한 품질향상
- 세계유명 악기 메이커와의 기술적 제휴로 품질 및 인지도 향상

# 주요 재무비율

[www.samick.co.kr](http://www.samick.co.kr)

수익성(%)	FY08	FY9	FY10
매출액 영업이익률	3.34	4.87	7.42
매출액 순이익률	1.64	9.57	4.56
ROA	0.93	4.00	2.04
ROE	1.33	6.06	3.33

성장성(%)	FY08	FY09	FY10
매출액 증가률	34.21	-17.74	19.14
영업이익 증가률	4.07	19.74	81.72
당기순이익 증가율	-32.91	379.12	-43.24
총자산증가율	8.72	13.61	9.79

활동성(회)	FY08	FY09	FY10
자산회전율	0.57	0.42	0.45
재고자산회전율	7.34	6.38	8.90
매출채권회전율	2.75	2.66	3.86
고정자산회전율	0.77	0.50	0.54

안정성(%)	FY08	FY09	FY10
유동비율	118.30	68.52	47.68
당좌비율	87.82	51.28	35.10
부채비율	44.46	58.13	68.54
차입금의존도	20.03	27.18	30.68
이자보상배율(배)	1.47	1.50	1.49
자기자본비율	69.22	63.24	59.33

# 요약 재무제표

[www.samick.co.kr](http://www.samick.co.kr)

## 요약 대차대조표

(단위 : 억원)

	2008	2009	2010
유동자산	556.2	464.2	399.6
당좌자산	412.9	347.4	294.1
재고자산	143.3	116.8	105.4
고정자산	1,302.2	1,647.3	1,918.5
투자자산	671.9	1,047.4	1,369.5
유형자산	591.1	560.3	534.4
무형자산	4.9	2.2	1.8
<b>자산총계</b>	<b>1,858.4</b>	<b>2,111.4</b>	<b>2,318.1</b>
유동부채	470.2	677.4	838.0
고정부채	101.8	98.7	104.6
<b>부채총계</b>	<b>572.0</b>	<b>776.2</b>	<b>942.7</b>
자본금	352.7	352.7	352.7
자본잉여금	29.7	29.7	43.1
이익잉여금	748.8	828.3	848.5
기타포괄손익누계액	197.6	167.0	133.6
자본조정	-42.3	-42.3	-2.6
<b>자본총계</b>	<b>1,286.5</b>	<b>1,335.3</b>	<b>1,375.3</b>
<b>부채와 자본 총계</b>	<b>1,858.4</b>	<b>2,111.4</b>	<b>2,318.1</b>

## 요약 손익계산서

(단위 : 억원)

	2008	2009	2010
<b>매출액</b>	<b>1,009.2</b>	<b>830.2</b>	<b>989.1</b>
매출원가	859.6	700.1	818.1
매출총이익	149.6	130.1	170.9
판관비	115.9	89.7	97.5
<b>영업이익</b>	<b>33.7</b>	<b>40.4</b>	<b>73.3</b>
영업외수익	192.4	158.3	121.4
(지분법평가익)	24.0	87.8	70.8
영업외비용	209.6	115.3	143.2
<b>경상이익</b>	<b>16.6</b>	<b>83.5</b>	<b>51.6</b>
세전이익	16.6	83.5	51.6
법인세 등	0.0	4.0	6.5
<b>당기순이익</b>	<b>16.6</b>	<b>79.5</b>	<b>45.1</b>

## 4. Appendix

- 관계회사 현황
  - (주)삼송캐스터
  - 해외공장 및 판매법인

# (주)삼송캐스터

[www.samick.co.kr](http://www.samick.co.kr)

## I)개 요

- 운반용 CASTER 제조 판매회사
- 지분율 99.38%

## II)영업 전망

### 1)국내시장

- 현 황 : Caster 국내시장 점유율 1위, 브랜드 인지도 1위
- 향후 계획 : Caster 시장 1위 고수. 운반구(데크트럭, 달리) 시장 적극 공략을 통한 매출증대 및 이익을 제고

### 2)해외시장

#### a)해외현지법인(Trio Pines USA)

- 현황:LA, Chicago, Dallas에 사무소를 두고 미국, 남미, 캐나다 지역에 Caster 판매 중. 미국 시장 점유율 약 4% 추정
- 계획: Caster가격 경쟁력 제고를 위해 중국 OEM 생산품으로의 전환으로 매출 확대 기대

#### b)기타국가

- 인도네시아: Agent 확대(1개→2개)로 매출 확대 추진  
현지 다량판매 모델을 현지에서 생산, 판매 추진
- 일본: Agent 확대(2개→3개)로 판매 증대
- 말레이시아: 현지 Agent에게 한국산 외 중국, 인도네시아 제품을 공급하여 경쟁력 제고토록 함.
- 베트남: 2005년 중 2개 Agent(하노이, 호치민)를 개설 추진중
- 유럽시장: Caster 규격이 상이하나 유럽 규격 개발 및 판매추진 예정(최근 Spain에서 삼송 Caster 판매희망)

## 요약 손익계산서

(단위 : 억원)

	2008	2009	2010
매출액	193.5	197.0	258.0
매출원가	150.2	150.5	202.8
매출총이익	43.3	46.5	55.2
판매비	23.2	22.7	27.9
영업이익	20.1	23.8	27.2
영업외수익	37.0	62.0	15.2
영업외비용	34.4	37.9	20.5
경상이익	22.7	47.9	22.0
세전이익	22.7	47.9	22.0
법인세 등	2.8	13.0	4.4
당기순이익	19.9	34.9	17.6

# 해외공장 및 판매법인

www.samick.co.kr

## SEILER

- 세계 일류기술 전수 받아 삼익 제품에 대한 품질 차별화
- SEILER와 삼익에서 생산되는 제품을 상호 판매망을 통해 판매함으로써 매출 증대
- SEILER의 미주 아시아 및 오세아니아 판매권 확보로 인한 매출 증대
- 삼익의 대외적인 이미지 향상

## SMC(미국 판매법인)

- 삼익 고유브랜드 판매에 집중하여 시장내 이미지 및 판매 경쟁력 강화
- 다양한 유통 채널에 판매할 수 있어 꾸준한 매출 증대
- 현지시장 동향 파악 용이 및 수익사업 개발

## SAMICK

## PTS(인도네시아공장)

- 약기 제조원가의 인건비 비중이 낮아 가격 경쟁력 향상으로 매출 규모 안정 및 증대 가능
- 현지 목자재 직접 수급 통한 안정적인 원자재 확보
- 중국업체와 차별된 품질의 제품생산으로 증가된 시장에 대한 안정적인 점유율 확보

## BBS(상해공장) 및 SBS(상해판매법인)

- 세계최대 약기시장(연간 20만대)인 현지에 생산공장 및 판매법인 진출로 생산 및 영업력 강화
- 중국 자체 생산 및 판매를 통해 중국의 높은 약기 수입 관세 부담을 덜 수 있음
- 삼익 고유 브랜드 판매 강화
- 기존 수입상과의 한정적인 거래를 소매상 및 현지 도매상에 확대하여 매출 증대 실현
- 자체 생산한 반제품을 SMK 및 PTS에 저렴한 가격으로 공급하여 전체 제품에 대한 가격 경쟁력 강화
- 중국내 원자재 소재업체 발굴 용이

# 해외법인 요약 손익계산서

[www.samick.co.kr](http://www.samick.co.kr)

(단위 : 억원)

	SEILER		SAMICK MUSIC CORP		PT.SAMICK		BECHSTEIN SAMICK(상해)		STEINWAY	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
매출액	50.0	43.8	261.4	267.4	507.0	593.0	50.9	89.5	3,911	3,678
매출원가	9.5	17.7	205.0	209.9	463.0	578.0	37.5	66.3	2,827	2,568
매출총이익	40.6	26.0	56.0	57.4	44.0	14.9	13.4	23.1	1,083	1,109
판관비	40.9	29.2	65.0	49.8	30.0	35.7	10.9	20.4	914	845
영업이익	-0.3	-3.1	-9.0	7.5	13.0	-20.8	2.4	2.6	169	263
영업외수익	-	-	2.3	3.4	59.0	24.5	-	-	158	91
영업외비용	0.2	0.7	8.4	7.9	45.0	24.8	0.7	0.6	219	205
경상이익	-0.5	-3.8	-15.0	3.0	28.0	-21.0	1.7	2.1	108	149
세전이익	-0.5	-3.6	-15.0	3.0	28.0	-21.0	1.7	2.1	108	149

# 주요 관계사 현황

[www.samick.co.kr](http://www.samick.co.kr)

단위 : 원

회 사 명 (소재국)	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	당기순이익
(주)삼익악기(대한민국)	231,813,721,554	94,275,385,365	137,538,336,189	98,912,790,891	4,508,966,945
SMC (미국)	35,670,236,388	19,677,356,139	15,992,880,249	26,745,645,468	150,339,238
P.T삼익(인도네시아)	49,982,409,410	38,990,831,295	10,991,578,115	45,072,832,314	-2,039,199,275
(주)삼송캐스터(대한민국)	51,901,669,333	22,238,475,616	29,663,193,717	25,808,507,940	1,758,386,867
BBS (중국)	5,672,376,774	330,296,475	5,342,080,299	1,453,626,497	-91,636,599
HBS (중국)	5,149,867,237	1,523,641,653	3,626,225,584	3,815,666,502	-163,726,075
(주)삼익뮤직스쿨(대한민국)	835,543,543	281,779,010	553,764,533	720,027,800	-136,289,646
SBS(중국)	5,618,854,920	5,686,817,235	-67,962,315	8,953,432,293	109,857,986
SEILER(독일)	5,843,494,683	1,110,703,488	4,732,791,195	4,380,818,579	-379,451,124
STEINWAY(미국)	552,473,556,600	292,093,683,000	260,379,873,600	367,830,587,460	9,134,454,000
(주)삼익뮤직프라자(대한민국)	466,521,511	422,245,923	44,275,588	3,405,160,289	-4,204,692



감사합니다