

中国乐器市场现状

2014-2015

市场规模及企业分类

2009年

175亿RMB
(US\$ 28亿)

2014年

323亿RMB
(US\$ 52亿)

增长率

85%
(每年平均增长17%)

小型企业

(2千万-5千万以内)

171家

中型企业

(5千万-2亿以内)

41家

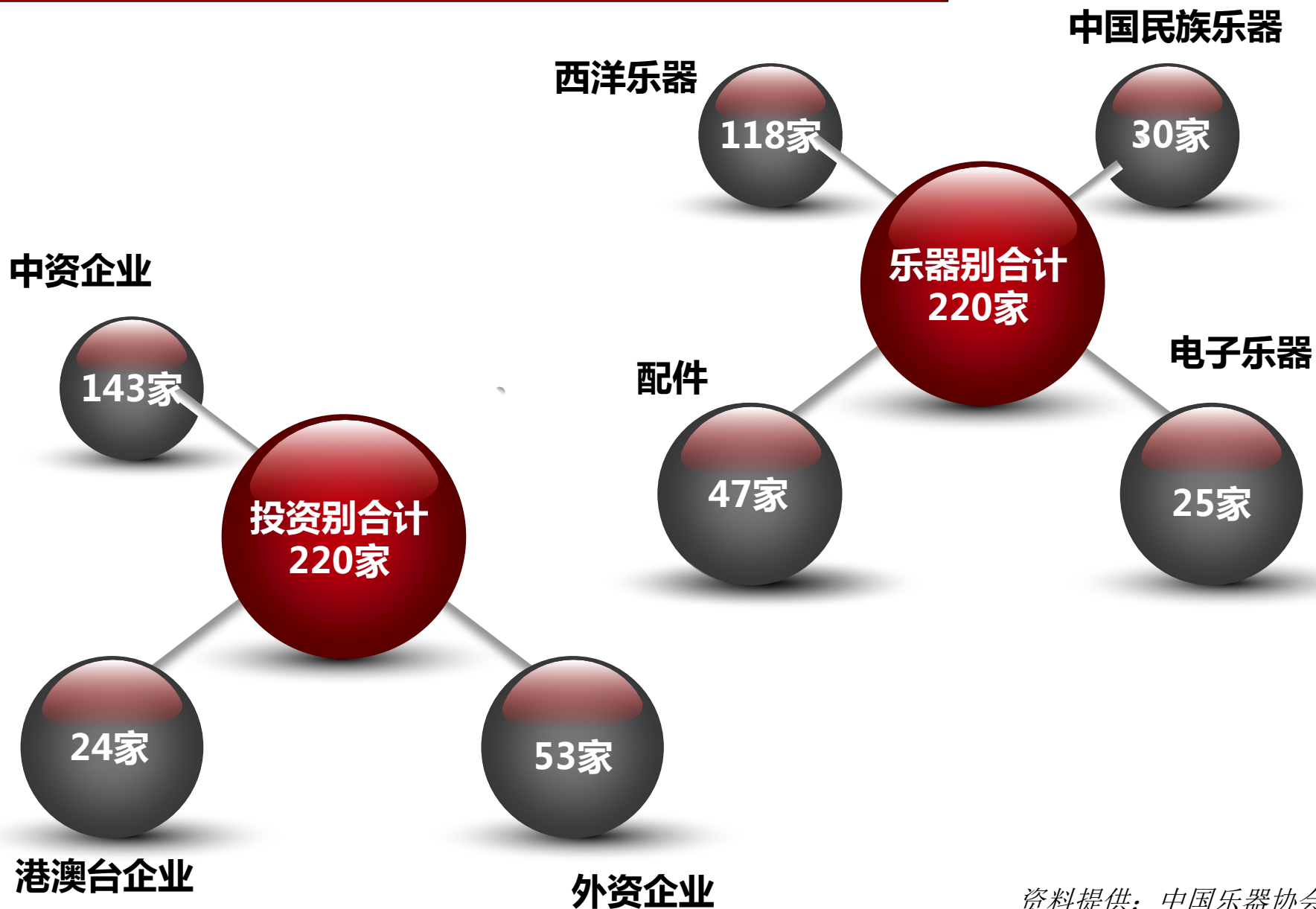
大型企业

(2亿以上)

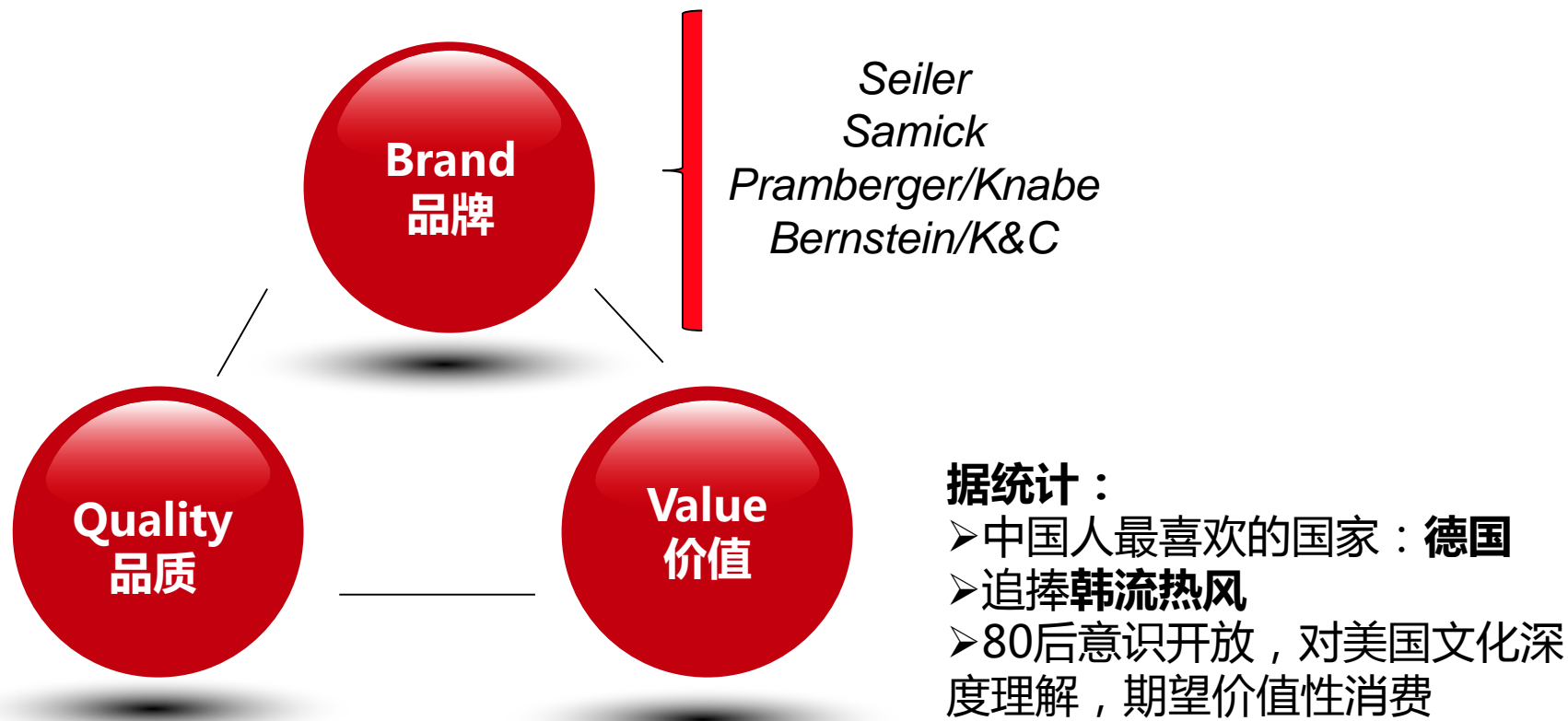
8家
(中国三益: 2.7亿)

销售额2千万以上 合计:220家

乐器别，投资别企业现况



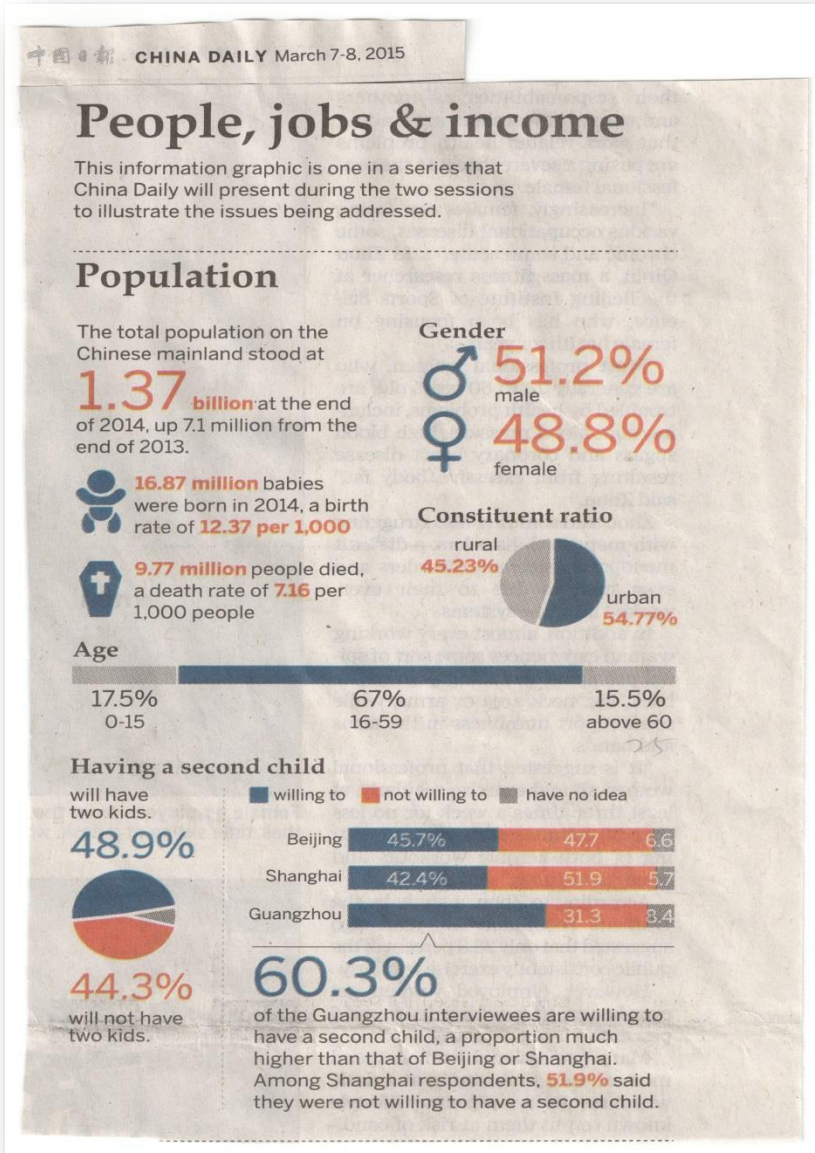
中国乐器市场趋势



最近三年市场变化：

- ◆ 中国消费者开始注重品牌、品质与价值（性价比）
- ◆ 低端品牌逐步减少或被淘汰，大品牌的市场占有率大幅提升
- ◆ 中国三益拥有以上三个主要因素，已成为乐器行业前五强

中国人口现状调查分析



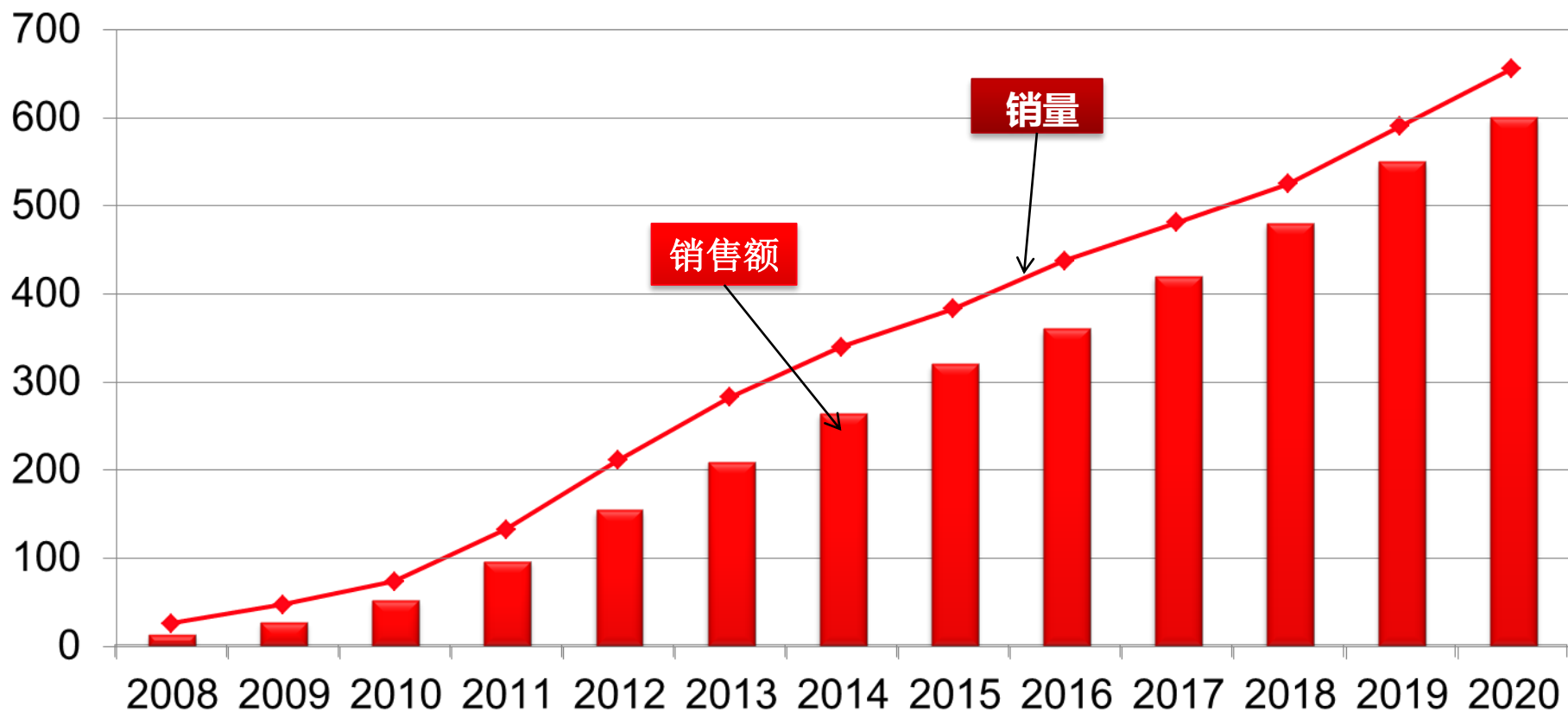
➤ 钢琴普及率

大城市	小城市	全国平均
5%	2%	3%

➤ 未来人口结构

0-15岁	16-59岁	60岁以上
18.8%	56.2%	25%

中国三益销售现况及计划



年份	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
销售额 (百万)	13	27	52	96	154	209	266	320	360	420	480	550	600
销售量 (台)	1,170	2,108	3,291	6,019	9,677	12,920	15,500	17,500	20,000	22,000	24,000	27,000	30,000